

مرکز آمار ایران در راستای انجام وظایف قانونی خود که یکی از این وظایف تهیه محاسبات ملی و شاخص قیمت‌ها می‌باشد اقدام به جمع‌آوری آمارهای قیمت و محاسبه شاخص قیمت تولید کننده در بخشهای مختلف اقتصادی نموده است . شاخص بهای تولید کننده ، تغییرات قیمت محصولات تولید شده در بخش های مختلف اقتصادی مانند کشاورزی ، صنعت ، معدن و... را به منظور فروش ، نسبت به سال پایه نشان می دهد . شاخص قیمت تولید کننده نرخ تغییرات قیمت کالاها و خدماتی که توسط تولید کنندگان خریداری و به فروش می رسد را در طول زمان اندازه گیری می کند . این شاخص تغییرات قیمت را از منظر فروشندگان اندازه گیری می کند . در طرح قیمت گیری از محصولات مرغداری‌های صنعتی - که طرح مکمل آمارگیری از قیمت تولید کننده بخش کشاورزی بشمار می رود - با مراجعه به مرغداری‌های صنعتی نمونه ، قیمت محصولات عمده تولید شده توسط مرغداریها پرسش می شود . این شاخص تغییرات در قیمت محصولات مرغداری های صنعتی را در اولین نقطه مبادله در طول زمان اندازه گیری می کند .

فصل اول : مشخصات کلی طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی

اهداف کلی

محاسبه تغییرات فصلی و سالانه شاخص قیمت تولید کننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور

اهداف تفصیلی

اهداف تفصیلی این طرح عبارتند از

- ۱- محاسبه شاخص کل محصولات مرغداری های صنعتی به صورت فصلی و سالانه
- ۲- محاسبه متوسط سالانه قیمت محصولات مرغداری‌های صنعتی
- ۳- تهیه سری زمانی مربوط به اعداد شاخص کل مرغداری های صنعتی
- ۴- تهیه سری زمانی مربوط به درصد تغییرات شاخص کل مرغداری های صنعتی

نوع آمارگیری

در این طرح از روش **نمونه گیری** استفاده شده است به این صورت که تعداد نمونه ها ، توزیع استانی نمونه ها ، فهرست نمونه های هر استان براساس طرح نمونه گیری که توسط دفتر طرح های نمونه گیری تهیه شده است و به دفتر شاخص قیمت ها اعلام شده انجام می پذیرد . فهرست نمونه ها نیز از میان چارچوب آماری که در اختیار دفتر طرحهای نمونه گیری قرار داده شده است انتخاب شده اند.

جامعه هدف

در این طرح جامعه هدف کلیه محصولات مرغداری‌های صنعتی فعال در کشور می باشد .

واحد آماری

هر یک از محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور واحد آماری هستند .

واحدهای نمونه گیری

مرغداری های صنعتی کشور واحدهای نمونه گیری مارا تشکیل می دهند .

جامعه آمارگیری

محصولاتی از مرغداری های صنعتی که دارای بیشترین ارزش اقتصادی هستند می باشند.

پوشش جغرافیایی

این طرح بصورت کشوری ودر سراسر استانها انجام می شود .

موارد استفاده از نتایج آمارگیری

مهمترین کاربردهای نتایج این طرح عبارتند از:

۱- بررسی چگونگی نوسانات قیمت کالاهای محصولات مرغداری های صنعتی

۲- تهیه آمارهای لازم برای تعدیل حسابهای ملی به قیمت ثابت

۳- ارزیابی برنامه های توسعه اقتصادی

روش جمع آوری اطلاعات

در این طرح جمع آوری اطلاعات بصورت مراجعه آمارگیر به محل مرغداری و پر کردن پرسشنامه در محل مرغداری می باشد .

زمان مرجع:

از آنجا که این طرح به صورت فصلی انجام می گیرد، زمان مرجع طرح، فصلی است که آمارگیری در انتهای آن فصل انجام می شود. یعنی در پایان هر فصل قیمت محصول نهایی فروخته شده در آن فصل از پاسخگو پرسیده می شود.

زمان آمارگیری:

زمان آمارگیری برای این طرح از پانزدهم تا انتهای آخرین فصل هر فصل می باشد.

فصل دوم مفاهیم و اصطلاحات بکاررفته

۱- مرغداری های صنعتی بر حسب نوع فعالیت به انواع ذیل تقسیم می گردند:

✓ **مرغداری های پرورش مرغ گوشتی:** این نوع مرغداری یک واحد تولیدی کشاورزی است که در آن جوجه

یکروزه مرغ گوشتی به منظور تولید مرغ گوشتی به مدت معینی نگهداری می شود .

✓ **مرغداری پرورش مرغ تخمگذار:** این نوع مرغداری یک واحد تولیدی کشاورزی است که در آن گله هایی

از نژادهای اصلاح شده مرغ تخمگذار جهت تولید تخم مرغ خوراکی نگهداری و پرورش داده می شود .

✓ **مرغداری پرورش پولت:** این نوع مرغداری یک واحد تولیدی کشاورزی است که در آن جوجه های یکروزه

مرغ تخمگذار تا سن ۳ ماهگی (۹۰ تا ۱۱۰ روزگی) نگهداری و پرورش داده می شوند. این قبیل مرغها رادر این

سن پولات یا نیمچه تخمگذار می گویند. مرغهای مذکور سپس به سالنهای پرورش مرغ تخمگذار انتقال می یابند و پس از گذشت ۲ تا ۵/۲ ماه شروع به تخمگذاری می کنند .

✓ **موسسه پرورش مرغ مادر:** یک واحد تولید کشاورزی است که در آن گله های مخصوص از مرغ و خروس نژادهای اصلاح شده که اصطلاحاً به آنها مرغ مادر و خروس پدر گفته می شود (جهت تولید تخم مرغ نطفه دار نگهداری می شود.

– موسسات تولید کننده تخم مرغ نطفه دار از نژادهای مرغ گوشتی

مؤسساتی هستند که تخم مرغ نطفه دار از نژادهای مرغ گوشتی را تولید می کنند. جوجه یکروزه حاصل از تخم مرغ نطفه دار این قبیل مؤسسات به مرغداری های پرورش مرغ گوشتی حمل می شود.

– موسسات تولید کننده تخم مرغ نطفه دار از نژادهای مرغ تخمگذار

مؤسساتی هستند که تخم مرغ نطفه دار از نژادهای مرغ تخمگذار را تولید می کنند. جوجه یکروزه حاصل از تخم مرغ نطفه دار این قبیل مؤسسات به مرغداری های پرورش پولات یا مرغ تخمگذار حمل می شود.

– موسسات تولید کننده تخم مرغ نطفه دار از نژادهای مرغ بومی

منظور مؤسساتی است که تخم مرغ نطفه دار از نژادهای مرغ بومی تولید می کنند. جوجه یکروزه حاصل از تخم مرغ نطفه دار این قبیل مؤسسات معمولاً به مرغداری های پرورش مرغ بومی حمل می شود.

✓ **موسسات جوجه کشی:** یک واحد تولیدی کشاورزی است که در آن « تخم نطفه دار توسط ماشینهای جوجه کشی به جوجه یکروزه تبدیل می شود .

۲ – محصول مرغداری صنعتی

منظور از محصول مرغداری صنعتی در این طرح، محصول نهایی مرغداری است که بمنظور عرضه و فروش تولید میشود. مهمترین محصولات مرغداری صنعتی عبارتند از :

✓ **مرغ گوشتی:** به نوعی از مرغ اطلاق می شود که به منظور استفاده از گوشت آن در مرغداری های پرورش مرغ گوشتی نگهداری و پرورش داده می شود .

✓ **جوجه یکروزه:** تخم مرغهای نطفه دار در موسسات جوجه کشی توسط ماشینهای مخصوص به جوجه تبدیل می شود. این جوجه ها را اصطلاحاً جوجه یکروزه می گویند.

✓ **مرغ تخمگذار:** شامل آندسته از مرغهایی است که عملیات اصلاح نژاد صرفاً به منظور تولید تخم مرغ خوراکی بر روی آنها انجام شده و دارای توان تولید بالا می باشند .

✓ **مرغ مادر:** مرغی است که از تخم نطفه دار آن برای تولید جوجه استفاده می شود ، مرغ مادر گوشتی برای تولید جوجه های مرغ و خروس گوشتی و مرغ مادر تخمگذار برای تولید جوجه های مرغ تخمگذار (تولید کننده تخم مرغ خوراکی) و مرغ مادر بومی برای تولید جوجه های مرغ و خروس بومی پرورش داده می شود . دوره

نگهداری مرغ های مادر حدود ۱۸ ماه است. این مرغها پس از رسیدن به سن ۵ ماهگی شروع به تولید تخم مرغ نطفه دار می کنند و بعد از اتمام دوره پرورش در زمان کاهش تولید تخم ، گله مرغهای مادر به منظور کشتار و مصرف گوشت آنها به بازار عرضه می شوند .

✓ **تخم مرغ نطفه دار:** تخم مرغ تولید شده توسط مرغ مادر است که برای تولید جوجه یکروزه قابل استفاده می باشد .

۲- قیمت محصول

منظور از قیمت در این طرح قیمتی است که تولیدکننده محصول برای فروش محصول خود در نظر می گیرد و تولید کننده محصولات مرغداری های صنعتی در آن قیمت محصولی خود را بفروش می رساند. شایان ذکر است که در این طرح قیمت عملی روش مدنظر بوده نه مظنه قیمت و یا قیمتی که از سوی سازمان های دولتی و یا اتحادیه ها و یا سایر نهاد ها تعیین شده است. همچنین این قیمت بصورت نقدی بوده و قیمت های نسبی قابل قبول نمی باشد. در ضمن با توجه به اینکه این طرح بصورت فصلی می باشد و امکان تغییر قیمت در طول فصل زیاد می باشد بنابراین قیمت فروش محصولات مرغداری های صنعتی آخرین قیمت یک واحد محصول بفروش رفته می باشد.

۳- مقدار فروش محصول

مقدار فروش در این طرح عبارت از کل مقدار به فروش رفته هر محصول در مرغداری صنعتی نمونه در طول فصل می باشد.

۴- کارمزد پرداختی

مبلغی است که مؤسسه به منظور خواباندن تخم نطفه دار خود در مؤسسات جوجه کشی تا مرحله تبدیل به جوجه یکروزه پرداخت کرده است.