

مرکز آمار ایران در راستای انجام وظایف قانونی خود که یکی از این وظایف تهیه محاسبات ملی و شاخص قیمت‌ها می باشد اقدام به جمع‌آوری آمارهای قیمت و محاسبه شاخص قیمت تولید کننده در بخش‌های مختلف اقتصادی نموده است . شاخص بهای تولید کننده ، تغییرات قیمت محصولات تولید شده در بخش های مختلف اقتصادی مانند کشاورزی ، صنعت ، معدن و... را به منظور فروش ، نسبت به سال پایه نشان می دهد . شاخص قیمت تولید کننده نرخ تغییرات قیمت کالاها و خدماتی که توسط تولید کنندگان خریداری و به فروش می رسد را در طول زمان اندازه گیری می کند . این شاخص تغییرات قیمت را از منظر فروشندگان اندازه گیری می کند . در طرح قیمت گیری از محصولات گاوداریهای صنعتی با مراجعه به گاوداریهای صنعتی نمونه ، قیمت محصولات عمده تولید شده توسط گاوداریها پرسش می شود . این شاخص تغییرات در قیمت محصولات گاوداری های صنعتی را در اولین نقطه مبادله در طول زمان اندازه گیری می کند .

فصل اول : مشخصات کلی طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات گاوداریهای صنعتی

اهداف کلی

محاسبه تغییرات فصلی و سالانه شاخص قیمت تولید کننده محصولات گاوداریهای صنعتی کشور

اهداف تفصیلی

اهداف تفصیلی این طرح عبارتند از

- ۱- محاسبه شاخص کل محصولات گاوداری های صنعتی به صورت فصلی و سالانه
- ۲- محاسبه متوسط سالانه قیمت محصولات گاوداریهای صنعتی
- ۳- تهیه سری زمانی مربوط به اعداد شاخص کل گاوداری های صنعتی
- ۴- تهیه سری زمانی مربوط به درصد تغییرات شاخص کل گاوداری های صنعتی

نوع آمارگیری

در این طرح از روش **نمونه گیری** استفاده شده است به این صورت که تعداد نمونه ها ، توزیع استانی نمونه ها ، فهرست نمونه های هر استان براساس طرح نمونه گیری که توسط دفتر طرح های نمونه گیری تهیه شده است و به دفتر شاخص قیمت ها اعلام شده انجام می پذیرد . فهرست نمونه ها نیز از میان چارچوب آماری که در اختیار دفتر طرحهای نمونه گیری قرار داده شده است انتخاب شده اند.

جامعه هدف

در این طرح جامعه هدف کلیه محصولات گاوداریهای صنعتی فعال در کشور می باشد .

واحد آماری

هر یک از محصولات گاوداریهای صنعتی کشور واحد آماری هستند .

واحدهای نمونه گیری

گاوداری های صنعتی کشور واحدهای نمونه گیری ما را تشکیل می دهند .

جامعه آمارگیری

محصولاتی از گاوداری های صنعتی که دارای بیشترین ارزش اقتصادی هستند می باشند.

پوشش جغرافیایی

این طرح بصورت کشوری ودر سراسر استانها انجام می شود .

موارد استفاده از نتایج آمارگیری

مهمترین کاربردهای نتایج این طرح عبارتند از:

۱- بررسی چگونگی نوسانات قیمت کالاهای محصولات گاوداری های صنعتی

۲- تهیه آمارهای لازم برای تعدیل حسابهای ملی به قیمت ثابت

۳- ارزیابی برنامه های توسعه اقتصادی

روش جمع آوری اطلاعات

در این طرح جمع آوری اطلاعات بصورت مراجعه آمارگیر به محل گاوداری و پر کردن پرسشنامه در محل گاوداری می باشد .

زمان مرجع:

از آنجا که این طرح به صورت فصلی انجام می گیرد، زمان مرجع طرح، فصلی است که آمارگیری در انتهای آن فصل انجام می شود. یعنی در پایان هر فصل قیمت محصول نهایی فروخته شده در آن فصل از پاسخگو پرسیده می شود.

زمان آمارگیری:

زمان آمارگیری برای این طرح از پانزدهم تا انتهای آخرین فصل هر فصل می باشد.

فصل دوم مفاهیم و اصطلاحات بکاررفته

۱ - محصول گاوداری صنعتی

منظور از محصول گاوداری صنعتی در این طرح، محصول نهایی گاوداری است که بمنظور عرضه و فروش تولید میشود.

۲ - قیمت محصول

منظور از قیمت در این طرح قیمتی است که تولیدکننده محصول برای فروش محصول خود در نظر می گیرد و تولید کننده محصولات گاوداری های صنعتی در آن قیمت محصولی خود را بفروش می رساند. شایان ذکر است که در این طرح قیمت عملی روش مدنظر بوده نه مظنه قیمت و یا قیمتی که از سوی سازمان های دولتی و یا اتحادیه ها و یا سایر نهاد ها تعیین شده است. همچنین این قیمت بصورت نقدی بوده و قیمت های نسبی قابل قبول نمی باشد. در ضمن با توجه به

اینکه این طرح بصورت فصلی می باشد و امکان تغییر قیمت در طول فصل زیاد می باشد بنابراین قیمت فروش محصولات گاوداری های صنعتی آخرین قیمت یک واحد محصول بفروش رفته می باشد.

۳- مقدار فروش محصول

مقدار فروش در این طرح عبارت از کل مقدار به فروش رفته هر محصول در گاوداری صنعتی نمونه در طول فصل می باشد.